

Reklāmas iesniegšanas avīzei tehniskie standarti

Spēkā no 2017. gada 1. janvāra.

dienas business

Materiālu iesniegšana

- Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt:
 - nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@db.lv (limits 15 MB)
 - FTP serveri
 - DropBox, Google Drive vai cita Cloud sistēmu
- Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī parauga fails (JPG vai PDF formātā)

Reklāmas maketu sagatavošana

- Sagatavotās reklāmas iesniedzamas tikai PDF (Press quality settings, līdz 1.6 versijai) vai EPS (līdz CS3 versijai) formātos, nav pieļaujama daļīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (*embed images*).
- Burti jāpārvērš par līnijām (*curves, outlines jeb paths*).
- Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz TIFF formātu (300 dpi, CMYK), obligāti lietojot overprint black.
- Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1–0,4 mm (trapping).
- Summārais krāsu blīvums (total ink) tumšajās vietās (CMYK) nedrīkst pārsniegt 240%!
- Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 10 pt.
- Maketā neatstāt liekus slāņus (layers), līknes (paths) un kanālus (channels).
- Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot overprint opciju.
- Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (CO-MO-YO-K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (overprint). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5-M5-YO-K100).
- Ir ieteicams izmantot Photoshop ICC profilu ISO newspaper26v4.icc.
To va ielādēt no: <http://www.pgm.lv/iv/tehnology/repro/downloads/>
- Maketā nedrīkst būt PANTONE krāsu vektorobjekti.
- Maketā izmantoto attēlu izšķirtspējai vairumā gadījumu jābūt apm. 200 dpi 100% palielinājumā. 300–600 dpi izšķirtspēja būtiski palielina faila izmēru nevis asumu/rastra frekvenci.
- Laikraksts tiek drukāts uz rozā papīra, tas jāņem vērā gatavojot maketus.

Reklāmas maketu izmēri

- Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem.
- Reklāmas maketi avīzēm pārlaides nav nepieciešamas, arī apciršanas zīmes (crop marks) nav nepieciešams pievienot.
- Reklāmām, kurām nav maketā uzlikts rāmis, reklāmas aģentūra patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.



Laikraksts Dienas Bizness – vienīgais biznesa laikraksts latviešu valodā.

Iznāk: 5 reizes nedēļā, katru darba dienu

Tirāža: 7 000

Vidējais auditorijas lielums: 19 000

Abonenti: 5 100

(TNS, Gads, 2016.)

- Aktuālākās ekonomikas ziņas
- Ekspertu viedokļi
- Analītiskie raksti
- Pētnieciski materiāli
- Regulāras rubrikas
- Nozaru tematiskie pielikumi

iesniegt reklāmu

+371 67297076

reklama@db.lv

SIA IZDEVNIECĪBA DIENAS BIZNESS
Andrejostas 2, Rīga, LV-1045, Latvija