

Tehniskie nosacījumi DB zīmola izdevumiem (žurnāli)

Materiālu iesniegšana

- Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt 1) izmantojot mākoņpakalpojumus, nosūtot pavadvēstuli uz e-pastu, kurā norādīts reklāmas pasūtītājs, žurnāls un numurs (datums), kurā publikācija paredzēta, kā arī kontaktinformācija. 2) uz datu nesējiem CD, DVD, USB flash, 3) kā arī nosūtīt elektroniski uz e-pastu reklama@db.lv (limits 15 MB)
- Reklāma OBLIGĀTI jāarhivē (piem., ar Stuffit, WinZip, WinRAR)
- Iesniedzot reklāmas materiālus, OBLIGĀTI jāiesūta arī parauga fails (JPG vai PDF formātā) vai kontrolizdruka. Uz izdrukas un kopā ar parauga failu jābūt norādītam pasūtītājam, publicēšanas datumam, faila nosaukumam un kontaktinformācijai.

Reklāmas maketu sagatavošana

- Sagatavotās reklāmas iesniedzamas tikai PDF (Press quality settings, līdz 1.6 versijai) vai EPS (līdz CS3 versijai) formātos, nav pieļaujama dalīto EPS failu (DCS) iesniegšana.
- Maketam jābūt CMYK krāsu sistēmā.
- EPS failos jāiekļauj izmantotie attēli (embed images).
- Burti jāpārvērš par līnijām (curves, outlines jeb paths).
- Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, caurspīdīgus objektus, ēnas un filtru efektus, vēlams apvienot vienā slānī un rasterizēt.
- Ļoti sarežģītu maketu gadījumā visu maketu eksportēt uz TIFF formātu (400-450 dpi, CMYK), obligāti lietojot overprint black.
- Dažādu krāsainu objektu pārklāšanās gadījumā jāievēro, ka tumšākas krāsas objektam jānosedz gaišākā objekta mala par 0,1 – 0,4 mm (trapping).
- Krāsains teksts uz krāsaina fona ne mazāks par 6 pt.
- Maketā neatstāt liekus slāņus (layers), līknes (paths) un kanālus (channels).
- Baltam tekstam un baltiem objektiem nedrīkst izmantot overprint opciju.
- Poligrāfijas procesā 100% melnā krāsa (C0–M0–Y0–K100) pēc noklusējuma tiek drukāta, pārklājot pārējām krāsām (overprint). Ja tas nav vēlams, melnā krāsa jārastrē līdz 98% vai tai jāpiejauca citas krāsas (C5–M5–Y0–K100).

Reklāmas maketu izmēri

- Iesniedzot reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietojuma līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu, logotipus un citu svarīgu informāciju neizvietot tuvāk par 5 mm no malām, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu neizvietot tuvāk par 12 mm no iekšmalas.
- Reklāmas maketam, kas paredzēts apciršanai, nepieciešamas 5 mm pārlandes (bleed) ārpus apcirstā izmēra, apciršanas zīmes (crop marks) nav nepieciešams pievienot.
- Reklāmām, kas ir mazākas par pilnu lapu vai pilnu atvērumu un kurām nav maketā uzlikts rāmis, DIENAS BUSINESS patur tiesības pēc saviem ieskatiem to uzlikt.

Attēli un logotipi

- Reklāmās izmantoto attēlu (TIFF, EPS vai PSD) izšķirtspēja – no 250 līdz 300 dpi 100% palielinājumā.
- Bitmap izšķirtspēja – 600 dpi.
- Attēliem nelietot kompresiju (piem. LZW).
- Visiem attēliem jābūt CMYK krāsās. Konvertējot attēlus un objektus uz CMYK krāsu sistēmu, jāizmanto atbilstošais ICC profils.
- Ieteicams izmantot ICC profilu ISOwebcoated.icc (iespējams lejupielādēt <http://www.pgm.lv/lv/tehnology/repro/downloads/>).
- Rastra punkta palielināšanās (dot gain) – līdz 18%.
- Logotipiem vēlams lietot vektorformātu.

Krāsu blīvums

- Summārais krāsu blīvums nekur maketā nedrīkst pārsniegt 320%.
- Lielu laukumu (virs 30 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt 98% katrai krāsai.

Reklāmraksti

- Reklāmraksti iesniedzami atbilstoši tehniskajiem standartiem. Reklāmraksts jāievieto rāmī, virs tā atradīsies rubrika REKLĀMA.
- Nepublicēs reklāmas materiālus, kuri stila ziņā atdarinās DIENAS BUSINESS izdevumu publikācijas.

Jautājumu gadījumā

- Tehnisku jautājumu gadījumā lūdzam kontaktēties ar reklāmas darbiniekiem pa tālruni vai e-pastu reklama@db.lv (limits 15MB).